

UPRKOS COVID-19 U PRVIH PET MJESECI 2020. IZVOZ POVEĆAN ZA 61%

Razgovarala: Edina Mizić
edina.mizic@instore.ba

U svakoj pa i u mesnoj industriji ključno je dobro planiranje, informisanost i brzo donošenje odluka. Ovakva jedna globalna situacija je sve planirane aktivnosti poremetila, a neizvjesnost je dovela u pitanje i donošenje odluka - jer u konačnici odluke privrednih subjekata su ovisile o odlukama kriznih štabova, a iste su se dnevno mijenjale, dopunjavale itd. Bilo je mnogo izazova u ovom periodu posebno u lancu snabdijevanja sirovinama... ali sve bude i prođe. U kompaniji Madi posebno su sretni što u vremenu najveće krize nisu imali otpuštanja uposlenih, nego su zbog truda oko stabilizacije isporuka - čak imali i nova zapošljavanja! Za ovaj broj InStore magazine, razgovarali smo sa Maidom Jabandžićem, direktorom kompanije Madi.

